**Лабораторна робота №4**

**«Моделювання бізнес процесів риболовецької компанії»**

**Ключові цілі та оцінка виконання.** Індустрія рибних продуктів має п'ять ключових цілей.

1. Утримувати загальні витрати на низькому рівні, щоб ціни були низькими.
2. Гарантувати, що продукти відповідають проголошеним, або очікуваним стандартам якості.
3. Забезпечувати вилов лише певної квоти кожного виду риби.
4. Забезпечувати транспортування та переробку виловленої риби для того, щоб максимізувати її роздрібну ціну.
5. Підтримувати зростання шляхом розробки нових, привабливих для клієнтів продуктів.

На промисловість рибних товарів впливають спеціальні умови. Вилов риби обмежується двома факторами. Державне регулювальне агентство встановлює квоти кожного виду риби. Ці квоти деталізують максимальну кількість кожного виду риби для вилову та допустимий період лову (рибного промислу). Внаслідок відмови обладнання, погодних умов та виснаження рибних запасів, більшість фірм не може виловити встановлені квоти за різними видами.

На кожному етапі процесу лову та транспортування риби слід проявляти обережність. Якщо під час вилову риби в сітку потрапляє занадто багато риби, це призводить до її пошкодження та втрати якості. Якість риби погіршується з моменту її вилову. Отже, особливо ретельно її слід пакувати з льодом у трюмі судна. Аналогічно, коли рибу вивантажують із трюму і доставляють на переробний завод, слід подбати про те, щоб риба не була пошкоджена.

На переробному заводі переробка риби повинна здійснюватися швидко та якісно (потрібно простежити, щоб були задоволені стандарти якості щодо ціни, форми та відсутності паразитів), результативно (необхідно забезпечити, щоб кістки, шкіра та кров були видалені, і навпаки, щоб з кістками не було видалено зайва кількість м'якоті риби) і ефективно (оскільки багато операцій виконується вручну, витрати праці дуже суттєві).

Компанія складається з трьох підрозділів, або центрів відповідальності:

1) *вилову риби* (рибальська флотилія, що належить компанії, зазвичай виловлювала різноманітні види риби);

2) *переробки* (переробні заводи підприємства переробляли сиру рибу на свіжі, заморожені та приготовлені продукти, що користуються попитом у споживачів компанії);

3) *маркетингу* (відділ, відповідальний за створення попиту на продукцію підприємства).

У поточний час виконання (функціонування) кожного з трьох підрозділів відповідальності оцінюється таким чином:

|  |  |
| --- | --- |
| **Підрозділ** | **Оцінка виконання** |
| Вилов риби | Тони виловленої риби |
| Переробка | Витрати, що стосуються стандартів,  скориговані на фактичний обсяг |
| Маркетинг | Зростання обсягу продажу порівняно з минулим роком |

**Критерії виконання завдання (максимум = 15 балів):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Зміст завдання** | **Бали** |
| 1 | Побудувати бізнес процес в нотації BPMN, що включає ключові цілі та оцінку виконання, визначені в умові | 5 |
| 2 | Призначити персонал, який складається з 3-х підрозділів (центрів відповідальності) | 5 |
| 3 | Встановити в бізнес процесі два або більше різні сегменти ринку, на яких продається продукції компанії | 3 |
| 4 | Провести обчислення прибутку власника для різних сегментів ринку і визначити загальний прибуток фірми від усіх сегментів | 2 |

Розмістити файли з виконаними завданнями лабораторної роботи №4 за лінкою на платформі ksuonline:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/view.php?id=3871>

**Перелік файлі для здачі роботи:**

1. Файл bpm з моделлю бізнес процесу
2. Файл xlsx з розрахунками прибутку компанії
3. Коментарі щодо результатів роботи (пояснення, де зазначено, в яких бізнес-процесах враховані ключові цілі, центри відповідальності, сегменти ринку і як обчислений прибуток власника) у форматі docx або txt